

# LE MESSAGE DU PRÉSIDENT **2015**

8 Janvier 2015

## Chers amis de RONCO

Il y a 19 ans nous avons démarré RONCO avec la vision de devenir le leader dans l'**industrie des équipements de protection personnelle au Canada** et je désire prendre un moment pour remercier tous ceux qui ont fait partie de notre cheminement vers la réalisation de nos objectifs. Je suis heureux de dire que pour **la deuxième année consécutive, nous sommes l'une des 500 entreprises à plus forte croissance au Canada.**

L'année 2014 fut une année comme nulle autre. Nous avons célébrer nos succès et avons aussi appris de nos erreurs. Nous avons continué de renforcer notre présence sur le marché canadien en mettant l'accent sur nos **3 principales catégories de produits (protection de la tête, des mains et du corps).**

Il y a eu des défis auxquels nous avons tous été confronté dans nos entreprises. Le dollar canadien a subit une dépréciation de plus de 8% au cours des derniers mois. Les augmentations salariales dans l'Extrême Orient contribuent aussi à ajouter une pression additionnelle sur les manufacturiers comme nous.

L'innovation continue d'être notre objectif principal pour l'année 2015. **Nous avons 2 nouveaux partenariats** qui nous permettront d'introduire des produits innovateurs et technologiquement avancés sur le marché Nord-Américain. **Univet**, un designer et manufacturier Italien primé dans le domaine de la protection des yeux a choisi RONCO comme partenaire afin d'introduire leurs produits en Amérique du Nord. **BLS**, notre autre nouveau partenaire stratégique est aussi basé en Italie et est spécialisé dans le domaine de la protection respiratoire. Leurs produits sont entièrement fabriqués en Italie. Nous sommes tout particulièrement fier de ces nouvelles alliances dont vous entendrez parler plus au cours des mois à venir.

2015 marque un autre nouveau début pour nous; nous avons emménagé dans nos nouveau locaux au **70 rue Planchet à Concord en Ontario**. Notre nouvelle usine est plus grande et au lieu d'avoir 2 entrepôts, nous avons maintenant tout notre inventaire sous un seul et même toit. Cela contribuera à l'amélioration de notre efficacité et nous permettra de vous servir encore mieux. Une efficacité améliorée permet d'offrir une meilleure expérience d'affaire à nos clients.

Je tiens encore une fois à vous remercier tous, **partenaires, clients, fournisseurs, usagers et employés** qui nous avez aidé à nous rendre là où nous sommes aujourd'hui et qui avez contribué à notre succès. Je vous assure que nous allons poursuivre nos efforts pour atteindre et même dépasser vos attentes.

En terminant je tiens à réitérer que notre mission a toujours été de fournir des produits et services d'une constante qualité permettant ainsi de toujours donner satisfaction à notre clientèle.

**Je vous remercie et vous souhaite une année 2015 remplie de bonheur, santé et prospérité!**



**Ron Pecchioli**  
Président

